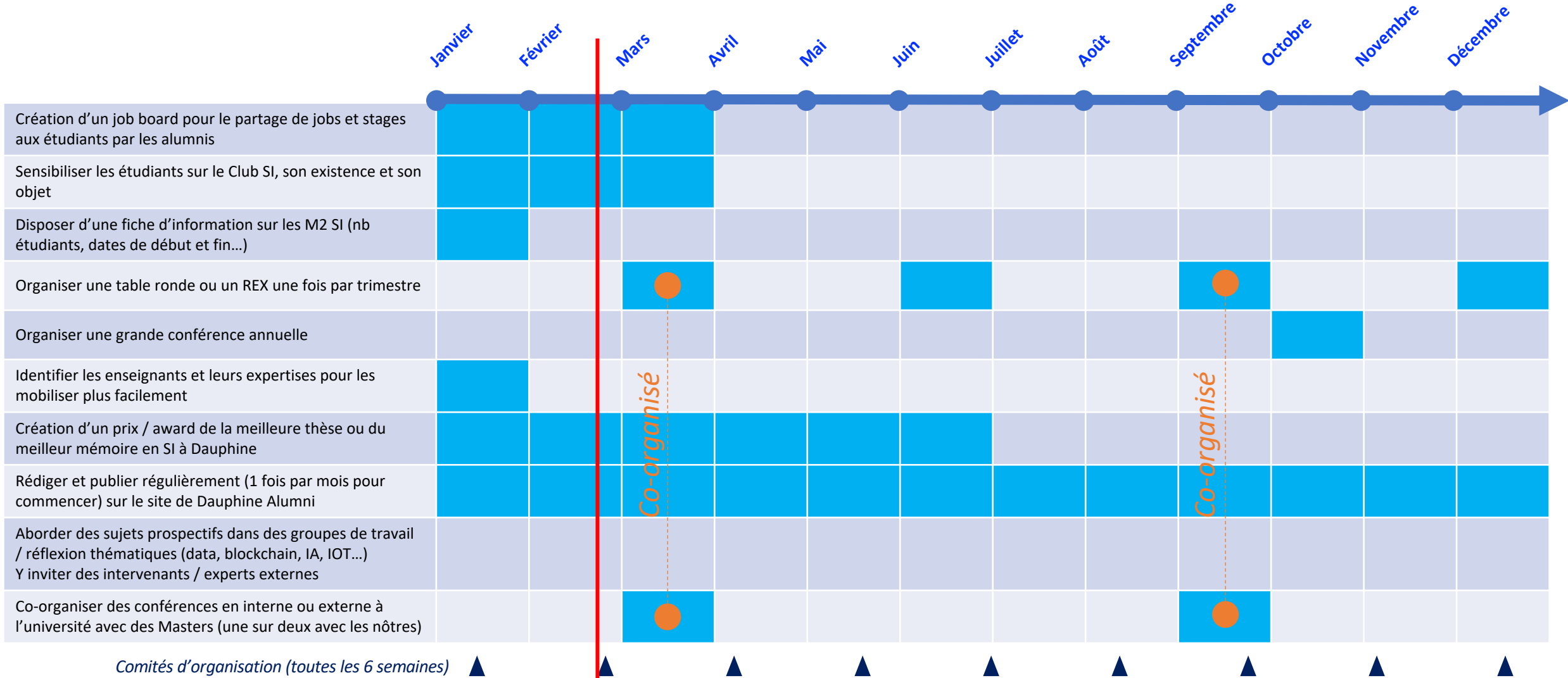


# Comité d'Organisation du Club SI du 21/02/2019

# ODJ Comité d'Organisation du Club SI #1

1. Avancement sur la préparation du REX ServiceNow pour le mois le mars
2. Préparation des prochains REX
3. Organisation du dispositif pour la conférence annuelle (dernier trimestre)
4. Avancement sur les différents chantiers de la roadmap (cf. slide suivante)

# ROADMAP 2019



Comités d'organisation (toutes les 6 semaines)

# Idées de REX à organiser

- *REX sur la mise en conformité sur la RGPD et les risques cyber (Ce REX sera le prochain à organiser avant l'été)*
  - Christophe Hinfray peut amener un expert sur la RGPD et quelqu'un côté expert auprès du tribunal qui gère les problèmes de fuite de données
  - Nous aimerions pouvoir monter une séance live de « hacking » par des experts pour matérialiser concrètement ce type de menace, Yann Herry a des contacts qui pourraient monter ce type de simulation
  - Yann Herry et Christophe Hinfray prennent en charge le montage de ce REX
- REX sur les étudiants de Dauphine qui ont quitté Dauphine depuis 2 ou 3 ans et plus et sur ce qu'ils deviennent aujourd'hui (consultants en banque / assurance)
  - L'idée est de mettre en lumière les parcours d'albumis des formation IT et leur parcours à la sortie de Dauphine
  - Nous avons convenu qu'il semblait plus pertinent de planifier ce REX pour début 2020 afin de le faire coïncider avec les périodes où les étudiants se posent des questions sur leur future carrière professionnelle
- REX de la migration de Datacenter OnPremise vers du Cloud
  - Nous aurions la possibilité de monter cela avec OVH et un client à eux
- REX sur les solutions autour de la logistique eCommerce
  - Nous avons partagé sur l'opportunité de nous rapprocher du Club Retail et de son président par ailleurs président de Monoprix pour un REX sur le partenariat avec Amazon pour sa solution logistique

# Organisation d'une conférence annuelle

- Nous avons relevé un sujet qui intéresse les membres du Club présents lors du comité d'organisation sur l'utilisation des données personnelles du business à l'IT
- Un événement que nous pourrions monter avec le club Retail et le club Digital (les thématiques que nous pourrions adresser portent sur l'utilisation responsable de la donnée, la RGPD, vision business et SI de la gestion de la donnée)
- Une proposition a été faite et acceptée de monter l'organisation de cette conférence en mode association étudiante (par pôles)
  - Pôle Com' (Caroline de Belleruche / Sébastien Bourguignon)
  - Pôle Interlocuteurs (Sonia Ibnass / Yann Herry)
  - Pôle Logistique (Audrey Ayache / Rokahayatou Ba)
  - Pôle Relation Dauphine (Sébastien Bourguignon / Sylvain Chevalier / Taric Gandi)
  - Pôle Meilleur Prix (Christophe Hinfray / Romuald Froeliger)
- Une réunion des présidents de Clubs a eu lieu début février, prise de contact avec le Club Digital qui est intéressé par un événement commun, pas eu l'opportunité de rencontrer le Club Retail

# Création d'un prix du meilleur mémoire ou de la meilleure thèse

- **Objectifs :**

1. Promouvoir l'image de l'Université Dauphine comme un centre de formation et d'expertise pour les professions de l'IT
2. Donner au Club SI Dauphine un sujet pour se promouvoir en externe (média, entreprise) aussi bien qu'en interne (élèves, corps professoral)

- **Définition :** Accorder plusieurs Prix pour des réalisations IT d'exception :

1. Meilleur mémoire d'un élève en Master
2. Meilleur Alumni pour une réalisation technique dans le domaine IT (infra, logiciel, langage, sécurité, IA, Blockchain, etc.)
3. Meilleur Alumni pour sa carrière IT (Management, Commercial, Marketing, Start-up)

- Critères d'évaluation : à définir en Février par le Jury

# Création d'un prix du meilleur mémoire ou de la meilleure thèse

## ***Jury : 8 membres***

- 1 Professeur Master Dauphine
- 1 Dauphine Fondation (pour évaluer les Start-up)
- 1 Représentant Sponsor Gold
- 1 Représentant de chaque Sponsor Silver
- 1 Représentant sponsor Média
- 1 Élève Master Dauphine
- 1 Chef de projet Club Dauphine Alumni
- 1 Président Club SI Dauphine Alumni (avec une double voix si besoin départager vote égal)

## ***Programme :***

- Jan-Février 2019 : recrutement d'une équipe (Elèves + Alumni + Professeurs)
- Mars et Avril : Recherche des sponsors entreprises (voir budget)
- Avril et Mai : Communication du Prix auprès des cibles (élèves et Alumni)
- Juin 2019 : Remise des candidatures
- Juillet-Aout : Évaluation des dossiers
- Septembre : Jury, décision
- Octobre : Remise des Prix, cérémonie

# Création d'un prix du meilleur mémoire ou de la meilleure thèse

## ***Budget :***

Total Dépenses : 10.000 euros

- Cérémonie et cocktail : 4.000 euros
- Plan média et Communication : 3.000 euros
- Trophées : 500 euros
- Chèque au Prix élève : 1.000 euros

Ressources : 10.000 euros

- Sponsors entreprise
- 1 entreprise IT : Gold 5.000 euros
- 2 entreprises Finances/Divers : Silver 2.500 euros chaque
  
- Sponsors média : publication gratuite
- Sponsor Dauphine-PSL : moyens logistiques
- Au-delà du sponsoring il faudra faire payer l'événement pour générer du budget pour le Club



# Création d'un prix du meilleur mémoire ou de la meilleure thèse

- Les mémoires sont remis par les étudiants pour le mois d'août
- Le critère de sélection pour les mémoires serait de voir avec 4/5 formations IT de Dauphine pour récupérer les 3 meilleures notes de chaque formation
- Il sera important de bien valoriser le professeur qui aura su mobiliser les étudiants pour les faire participer / gagner le prix
- Deux critères de choix pour identifier les masters, les enseignants les plus coopératifs, la formation pour le sponsor qui aura le plus d'intérêt à recruter les meilleurs
- A priori l'orientation serait plutôt de tabler sur les Masters 2 du département MIDO

# ANNEXES

Qui prend en charge ?



Patrick



Ismail



Audrey



Christophe

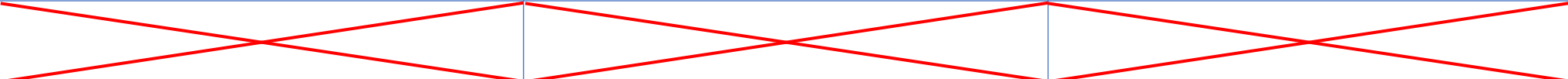


Daniel



Caroline

# PLAN D'ACTION PRIORISÉ PAR THÈME

	SOURCING	ÉTUDIANTS	CONTENU
MUST HAVE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un job board pour le partage de jobs et stages aux étudiants par les alumnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les étudiants sur le Club SI, son existence et son objet</li> <li>Disposer d'une fiche d'information sur les M2 SI (nb étudiants, dates de début et fin...)</li> <li>Inviter des enseignants et étudiants aux conférences *</li> <li>Échanges réciproques avec l'extérieur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser une table ronde ou un REX une fois par trimestre, ex :               <ul style="list-style-type: none"> <li>Datascience au service de l'asset management</li> <li>Technologies de la data et apport de la formation Dauphine</li> </ul> </li> <li>Organiser une grande conférence annuelle</li> <li>Faire intervenir systématiquement un enseignants dans nos événements *</li> <li>Identifier les enseignants et leurs expertises pour les mobiliser plus facilement</li> </ul>
SHOULD HAVE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction d'un article à destination des alumnis pour présenter les meilleurs MOOC</li> <li>Création d'un prix / award de la meilleure thèse ou du meilleur mémoire en SI à Dauphine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire faire des notes de synthèses de nos conférences à des étudiants en SI *</li> <li>Co-organiser des conférences en interne ou externe à l'université avec des Masters</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aborder des sujets prospectifs dans des groupes de travail / réflexion thématiques (data, blockchain, IA, IOT...)               <ul style="list-style-type: none"> <li>Y inviter des intervenants / experts externes</li> </ul> </li> <li>Rédiger et publier régulièrement (1 fois par mois pour commencer) sur le site de Dauphine Alumni</li> </ul>
NICE TO HAVE			

# THÈMES VOTÉS LORS DE L'ATELIER

- Accéder aux startups de l'incubateurs de Paris Dauphine

*Sourcing*

- **4 votes** : Sourcing de candidats pour de l'apprentissage ou un CDI

- **1 vote** : Avoir des retours d'expérience sur des projets IT (par exemple déploiement de SAP S4)

- Disposer d'un forum pour poser des questions pour obtenir du retour d'expérience de la part des membres

*Étudiants*

- **4 votes** : Mobiliser au sein de Dauphine les étudiants en SI aussi bien en formation continue qu'en formation initiale sur les sujets du moment

- **2 votes** : S'appuyer sur les étudiants pour faire tourner le Club SI (événementiel, contenu, ...)

- **2 votes** : Faire en sorte que le Club SI se rattache à d'autres événements externes pour rayonner plus

- Disposer d'un groupe d'échange sur WhatsApp par exemple

- Recréer du lien avec Dauphine en tant qu'alumnis

*Contenu*

- **1 vote** : Explorer les sujets autour de la donnée

- **1 vote** : Brainstormer sur des sujets prospectif autour de la technologie

- **3 votes** : Mettre en avant les professeurs de Dauphine en les faisant intervenir sur des débats, des conférences, du contenu....

- **2 votes** : Réfléchir sur les usages de la technologie appliquée au business, quelles perspectives réelles pour les entreprises

- **1 vote** : Proposer des sujets à des étudiants de Dauphine pour des mémoires ou des études de cas