

Comité d'Organisation du Club SI du 04/04/2019

ODJ Comité d'Organisation du Club SI #1

1. Avancement sur le REX ServiceNow du 9/4
2. Préparation des prochains REX
3. Organisation du dispositif pour la conférence annuelle (dernier trimestre)
4. Avancement sur les différents chantiers de la roadmap

REX ServiceNow

Venez découvrir **ServiceNow**, le logiciel SaaS de gestion des services informatiques utilisé par plus de 5 000 entreprises dans le monde.

AXA, entreprise mondiale, vous apportera son retour d'expérience sur le déploiement de cette solution dans plus de 100 entités légales au sein de son Groupe, à travers le programme Silva.

Le Club SI Dauphine Alumni vous invite à ce REX qui sera l'occasion de (re)découvrir ServiceNow, de mieux connaître AXA, et de poser toutes vos questions pratiques aux intervenants.

Mardi 9 avril de 18h30 à 20h30
Université Paris Dauphine – amphi 5

Retour sur l'organisation de ce REX

→ Un grand merci à Audrey Ayache et Hervé Glaize pour le montage de REX, pour l'énergie et le temps passé

- Logistique **OK** (simple à monter avec le bureau de Dauphine Alumni)
- Préparation avec les intervenants **OK** (un dry run a été organisé la semaine dernière dans les conditions de la semaine prochaine)
- Obtention du GO de la part d'AXA et de ServiceNow **OK**
- Communication **KO** (manque de relais sur les réseaux des alumnis du Club SI)

REX Cybersécurité

Pitch

La cybersécurité est un enjeu pour toutes les entreprises, de la TPE au grand groupe, personne ne doit se sentir à l'abri d'une attaque ciblée ou d'un virus informatique quel qu'en soit sa forme. On l'a vu ces dernières années avec des attaques virales comme celle de l'affaire WannaCry, le ransomware qui a touché plus de 300 000 machines dans plus de 150 pays, tout cela à cause d'une simple faille de sécurité du système d'exploitation Windows XP encore largement installé dans beaucoup d'entreprises. Faille de sécurité qui avait été identifiée par la NSA mais qui s'était elle-même faite voler par un groupe de pirates, alors si même l'agence de sécurité américaine n'arrive pas à se protéger des cyberattaques, imaginez la difficulté que cela peut représenter pour les entreprises.

Lors de cette soirée exceptionnelle organisée par le Club SI de Dauphine Alumni nous verrons avec des experts du secteur, des professionnels de la sécurité des systèmes d'informations, les risques encourus par les entreprises en cas d'attaque et de fuite de données, les mesures à activer pour se protéger de ces cyber attaques ou encore les enjeux juridiques et maintenant même règlementaires à garantir la protection de son SI et de fait de ses données.

Date cible

Jeu. 13 juin de 19h30 à 22h30 en A709 à Dauphine

Ci-dessous les intervenants envisagés

- ANSSI : Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information
- Un avocat spécialisé dans les enjeux de la RGPD et les risques encourus en cas de fuite de données
- Une société spécialisée en cyber risques qui nous feraient une démonstration live d'un hacking de téléphone ou d'ordinateur
- Introduction ou conclusion d'un député engagé sur le sujet de la protection des données

Idées de REX à organiser

- REX sur les étudiants de Dauphine qui ont quitté Dauphine depuis 2 ou 3 ans et plus et sur ce qu'ils deviennent aujourd'hui (consultants en banque / assurance)
 - L'idée est de mettre en lumière les parcours d'alumni des formations IT et leur parcours à la sortie de Dauphine
 - Nous avons convenu qu'il semblait plus pertinent de planifier ce REX pour début 2020 afin de le faire coïncider avec les périodes où les étudiants se posent des questions sur leur future carrière professionnelle
- REX de la migration de Datacenter OnPremise vers du Cloud
 - Nous aurons la possibilité de monter cela avec OVH et un client à eux
- REX sur les solutions autour de la logistique eCommerce
 - Nous avons partagé sur l'opportunité de nous rapprocher du Club Retail et de son président par ailleurs président de Monoprix pour un REX sur le partenariat avec Amazon pour sa solution logistique

Organisation d'une conférence annuelle

- Nous avons relevé un sujet qui intéresse les membres du Club présents lors du comité d'organisation sur l'utilisation des données personnelles du business à l'IT
- Un événement que nous pourrions monter avec le club Retail et le club Digital (les thématiques que nous pourrions adresser portent sur l'utilisation responsable de la donnée, la RGPD, vision business et SI de la gestion de la donnée)
- Une proposition a été faite et acceptée de monter l'organisation de cette conférence en mode association étudiante (par pôles)
 - Pôle Com' (Caroline de Belleruche / Sébastien Bourguignon)
 - Pôle Interlocuteurs (Sonia Ibnass / Yann Herry)
 - Pôle Logistique (Audrey Ayache / Rokahayatou Ba)
 - Pôle Relation Dauphine (Sébastien Bourguignon / Sylvain Chevalier / Taric Gandi)
 - Pôle Meilleur Prix (Christophe Hinfray / Romuald Froeliger)
- Une réunion des présidents de Clubs a eu lieu début février, prise de contact avec le Club Digital qui est intéressé par un événement commun, pas eu l'opportunité de rencontrer le Club Retail

Création d'un prix du meilleur mémoire ou de la meilleure thèse

- **Objectifs :**

1. Promouvoir l'image de l'Université Dauphine comme un centre de formation et d'expertise pour les professions de l'IT
2. Donner au Club SI Dauphine un sujet pour se promouvoir en externe (média, entreprise) aussi bien qu'en interne (élèves, corps professoral)

- **Définition :** Accorder plusieurs Prix pour des réalisations IT d'exception :

1. Meilleur mémoire d'un élève en Master
2. Meilleur Alumni pour une réalisation technique dans le domaine IT (infra, logiciel, langage, sécurité, IA, Blockchain, etc.)
3. Meilleur Alumni pour sa carrière IT (Management, Commercial, Marketing, Start-up)

- Critères d'évaluation : à définir en Février par le Jury

Création d'un prix du meilleur mémoire ou de la meilleure thèse

Jury : 8 membres

- 1 Professeur Master Dauphine
- 1 Dauphine Fondation (pour évaluer les Start-up)
- 1 Représentant Sponsor Gold
- 1 Représentant de chaque Sponsor Silver
- 1 Représentant sponsor Média
- 1 Élève Master Dauphine
- 1 Chef de projet Club Dauphine Alumni
- 1 Président Club SI Dauphine Alumni (avec une double voix si besoin départager vote égal)

Programme :

- Jan-Février 2019 : recrutement d'une équipe (Elèves + Alumni + Professeurs)
- Mars et Avril : Recherche des sponsors entreprises (voir budget)
- Avril et Mai : Communication du Prix auprès des cibles (élèves et Alumni)
- Juin 2019 : Remise des candidatures
- Juillet-Aout : Évaluation des dossiers
- Septembre : Jury, décision
- Octobre : Remise des Prix, cérémonie

Création d'un prix du meilleur mémoire ou de la meilleure thèse

Budget :

Total Dépenses : 10.000 euros

- Cérémonie et cocktail : 4.000 euros
- Plan média et Communication : 3.000 euros
- Trophées : 500 euros
- Chèque au Prix élève : 1.000 euros

Ressources : 10.000 euros

- Sponsors entreprise
- 1 entreprise IT : Gold 5.000 euros
- 2 entreprises Finances/Divers : Silver 2.500 euros chaque

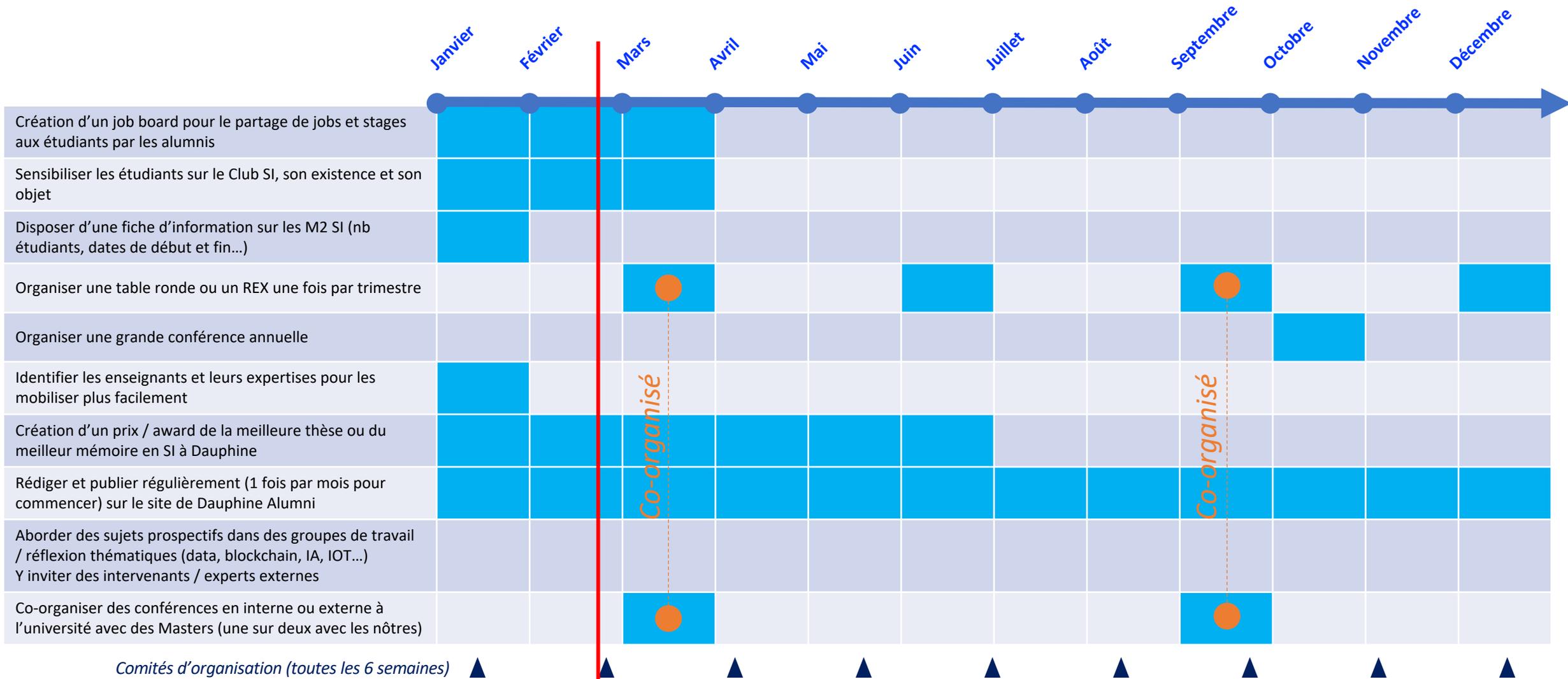
- Sponsors média : publication gratuite
- Sponsor Dauphine-PSL : moyens logistiques
- Au-delà du sponsoring il faudra faire payer l'événement pour générer du budget pour le Club

- Une proposition a été faite et acceptée de monter l'organisation de cette conférence en mode association étudiante (par pôles)
 - Pôle Com' (Caroline de Belleruche / Sébastien Bourguignon)
 - Pôle Interlocuteurs (Sonia Ibnass / Yann Herry)
 - Pôle Logistique (Audrey Ayache / Rokahayatou Ba)
 - Pôle Relation Dauphine (Sébastien Bourguignon / Sylvain Chevalier / Taric Gandi)
 - Pôle Meilleur Prix (Christophe Hinfray / Romuald Froeliger)

Création d'un prix du meilleur mémoire ou de la meilleure thèse

- Les mémoires sont remis par les étudiants pour le mois d'août
- Le critère de sélection pour les mémoires serait de voir avec 4/5 formations IT de Dauphine pour récupérer les 3 meilleures notes de chaque formation
- Il sera important de bien valoriser le professeur qui aura su mobiliser les étudiants pour les faire participer / gagner le prix
- Deux critères de choix pour identifier les masters, les enseignants les plus coopératifs, la formation pour le sponsor qui aura le plus d'intérêt à recruter les meilleurs
- A priori l'orientation serait plutôt de tabler sur les Masters 2 du département MIDO

ROADMAP 2019



Comités d'organisation (toutes les 6 semaines)

ANNEXES

Qui prend en charge ?



Patrick



Ismail



Audrey



Christophe



Daniel



Caroline

PLAN D'ACTION PRIORISÉ PAR THÈME

	SOURCING	ÉTUDIANTS	CONTENU
MUST HAVE	<ul style="list-style-type: none"> Création d'un job board pour le partage de jobs et stages aux étudiants par les alumnis 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibiliser les étudiants sur le Club SI, son existence et son objet Disposer d'une fiche d'information sur les M2 SI (nb étudiants, dates de début et fin...) Inviter des enseignants et étudiants aux conférences * Échanges réciproques avec l'extérieur 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser une table ronde ou un REX une fois par trimestre, ex : <ul style="list-style-type: none"> Datascience au service de l'asset management Technologies de la data et apport de la formation Dauphine Organiser une grande conférence annuelle Faire intervenir systématiquement un enseignants dans nos événements * Identifier les enseignants et leurs expertises pour les mobiliser plus facilement
SHOULD HAVE	<ul style="list-style-type: none"> Rédaction d'un article à destination des alumnis pour présenter les meilleurs MOOC Création d'un prix / award de la meilleure thèse ou du meilleur mémoire en SI à Dauphine 	<ul style="list-style-type: none"> Faire faire des notes de synthèses de nos conférences à des étudiants en SI * Co-organiser des conférences en interne ou externe à l'université avec des Masters 	<ul style="list-style-type: none"> Aborder des sujets prospectifs dans des groupes de travail / réflexion thématiques (data, blockchain, IA, IOT...) <ul style="list-style-type: none"> Y inviter des intervenants / experts externes Rédiger et publier régulièrement (1 fois par mois pour commencer) sur le site de Dauphine Alumni
NICE TO HAVE	 		

THÈMES VOTÉS LORS DE L'ATELIER

- Accéder aux startups de l'incubateurs de Paris Dauphine

Sourcing

- **4 votes** : Sourcing de candidats pour de l'apprentissage ou un CDI

- **1 vote** : Avoir des retours d'expérience sur des projets IT (par exemple déploiement de SAP S4)

- Disposer d'un forum pour poser des questions pour obtenir du retour d'expérience de la part des membres

Étudiants

- **4 votes** : Mobiliser au sein de Dauphine les étudiants en SI aussi bien en formation continue qu'en formation initiale sur les sujets du moment

- **2 votes** : S'appuyer sur les étudiants pour faire tourner le Club SI (événementiel, contenu, ...)

- **2 votes** : Faire en sorte que le Club SI se rattache à d'autres événements externes pour rayonner plus

- Disposer d'un groupe d'échange sur WhatsApp par exemple

- Recréer du lien avec Dauphine en tant qu'alumnis

Contenu

- **1 vote** : Explorer les sujets autour de la donnée

- **1 vote** : Brainstormer sur des sujets prospectif autour de la technologie

- **3 votes** : Mettre en avant les professeurs de Dauphine en les faisant intervenir sur des débats, des conférences, du contenu....

- **2 votes** : Réfléchir sur les usages de la technologie appliquée au business, quelles perspectives réelles pour les entreprises

- **1 vote** : Proposer des sujets à des étudiants de Dauphine pour des mémoires ou des études de cas