

# Restitution Atelier Roadmap Club SI 2020

# THÈMES IDENTIFIÉS LORS DE L'ATELIER

## ■ STRATÉGIE

- Clarifier le sens du Club pour ses membres (définir une vision)
- Changer le nom du Club
- Aligner les ambitions du Club avec les moyens dont il dispose en particulier en terme de mobilisation des ressources (manpower et €)
- Faire des partenariats avec d'autres écoles / universités

## ■ CONTENU

- Un Club qui présente l'état de l'art du marché de l'emploi dans l'IT
- Réaliser des speed dating professionnel (business et carrière)
- Réaliser un événement sur l'informatique appliqué à la finance
- Réaliser un événement avec le DG de Red Hat (il sort de Dauphine)
- Réaliser un événement sur le thème du logiciel libre
- Inviter des anciens élèves pour les faire témoigner soit sur leur parcours professionnel dans l'IT soit sur un sujet précis intéressant les membres du Club
- Travailler dès maintenant sur l'award pour être sûr de pouvoir le réaliser en 2020
- Monter des ateliers de développement (au sens logiciel / coding) pour les membres du Club
- Faire le lien entre le monde informatique et les enjeux climatiques (Tech4Good / Green IT)

## ■ COMMUNICATION

- Sensibiliser les étudiants des filières IT sur le Club SI
- Identifier et contacter les alumni travaillant dans les SI notamment via LinkedIn
- Réaliser des formations à destination des membres du Club comme par exemple
  - apprendre à optimiser le SEO pour des sites internet (sur Wordpress par exemple)
  - état de l'art sur des méthodes (ITIL, Safe, PMI...)
- Créer nos pages réseaux sociaux sur LinkedIn, Facebook et Twitter pour y publier nos événements et nos photos (le faire en lien avec le bureau des Alumni)
- Formaliser le programme du Club (contenus, événements, dates...)
- Monter une newsletter bimensuelle ou trimestrielle

## ■ NETWORKING

- Lancer un projet de groupe pour le Club comme par exemple créer un site internet pour le Club
- Faire des afterworks autour du numérique et de l'IT sans autre objectif qu'un moment de détente et de networking
- Faire sponsoriser les REX et événements organiser par le Club pour financer les temps networking post event
- Animer le réseau d'alumni existant

# CE QU'IL FAUT ARRÊTER DE FAIRE

- Co-organiser des événements avec d'autres Club de Dauphine Alumni, les expériences de 2019 montrent que cela ne fonctionne pas)
- Monter une grande conférence annuelle, le niveau de mobilisation nécessaire et les capacités de mobilisation des membres ne le permettent pas
- Publier un article par mois, nous n'avons pas réussi à tenir le rythme sur 2019
- Création d'un job board pour les alumni du Club, cette structure existe déjà pour l'ensemble des alumni au travers du portail de Dauphine Alumni