

GOXOA

S P O R T S B E E R

La récompense des courageux

Janvier 2026

L'OFFRE DE BOISSONS APRÈS SPORT EST INSATISFAISANTE !

**400
millions**

de sportifs
consomment
des boissons
fonctionnelles



72%

choisissent leurs
boissons **en fonction du**
goût mais **souvent**
déceptif

**700
Millions**

de sportifs
adorent la
bière



51%

Ne boivent pas de sans
alcool à **cause de leur**
goût au **dépend de**
leur santé



Comment
concilier
plaisir et
performance ?

GOXOA APPORTE LA SOLUTION : DES BIÈRES SANS ALCOOL FONCTIONNELLES ET DÉLICIEUSES

HYDRATATION BLONDE ALE

Isotonique & faible en sucres
10 médailles dont meilleure bière
sans alcool du monde 2024



IMMUNITÉ IPA

Source de vitamine C, D et B9
Faible en sucres
5 médailles dont meilleure bière
sans alcool d'Europe 2024



VITALITÉ

BLANCHE CITRON 0.00%

Source de vitamine C et
8 vitamines B

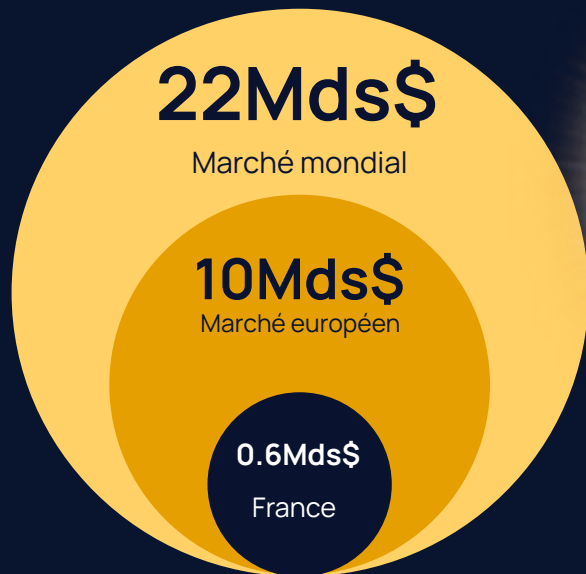
ÉNERGIE

BLANCHE CERISE 0.00%

Brassée avec du Guarana
Riche en multivitamines

DEUX MARCHÉS DYNAMIQUES QUI DOUBLENT LES OPPORTUNITÉS

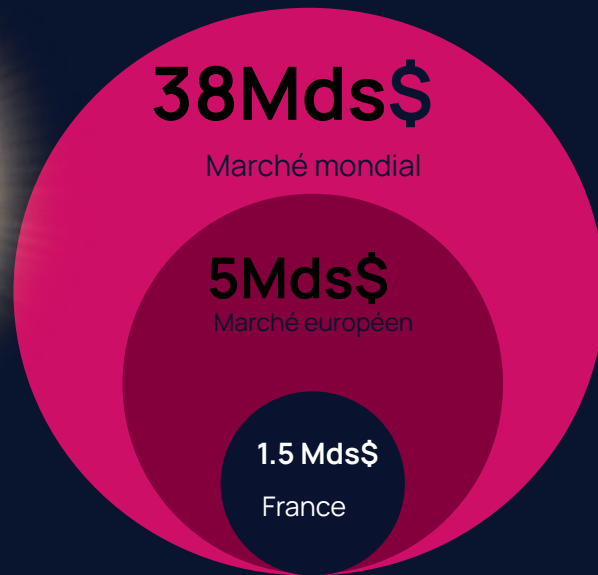
Le marché de la bière sans alcool



CAGR 8%

2035 : 44 Mds \$ dans le monde

Le marché des *sports drinks* fonctionnels



CAGR 9%

2030 : 70 Mds \$ dans le monde



L'APRÈS SPORT : UNE "NICHE" NON ADRESSÉE

Coueurs réguliers 1x/sem

90M

Europe

8M

France

Source et Estimation [Dans la tête d'un coureur, Sports Shoes](#)

30% consommation
bières sans alcool

Source [Into The Mind, Innova Market Insights](#)

27M

Europe

2.4M

France

Consommateur bière
sans alcool & coureur

TAM "bière après sport"

810M€

Europe

72M€

France

30€/an

soit 1 bière

après sport par mois

Hypothèse conservatrice Goxoa

Le moment de l'après sport





870K€
vendus en 2 ans
dont 520K€ en 2025

Nos consommateurs adorent nos produits et les recommandent !

Sur notre ecommerce :

- ✓ 40% returning customers
- ✓ 56€ panier moyen
- ✓ Client fidèle : 4 commandes/an
- ✓ LTV : 480€ sur 2 ans

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES



**+ de 1000
revendeurs
en France**

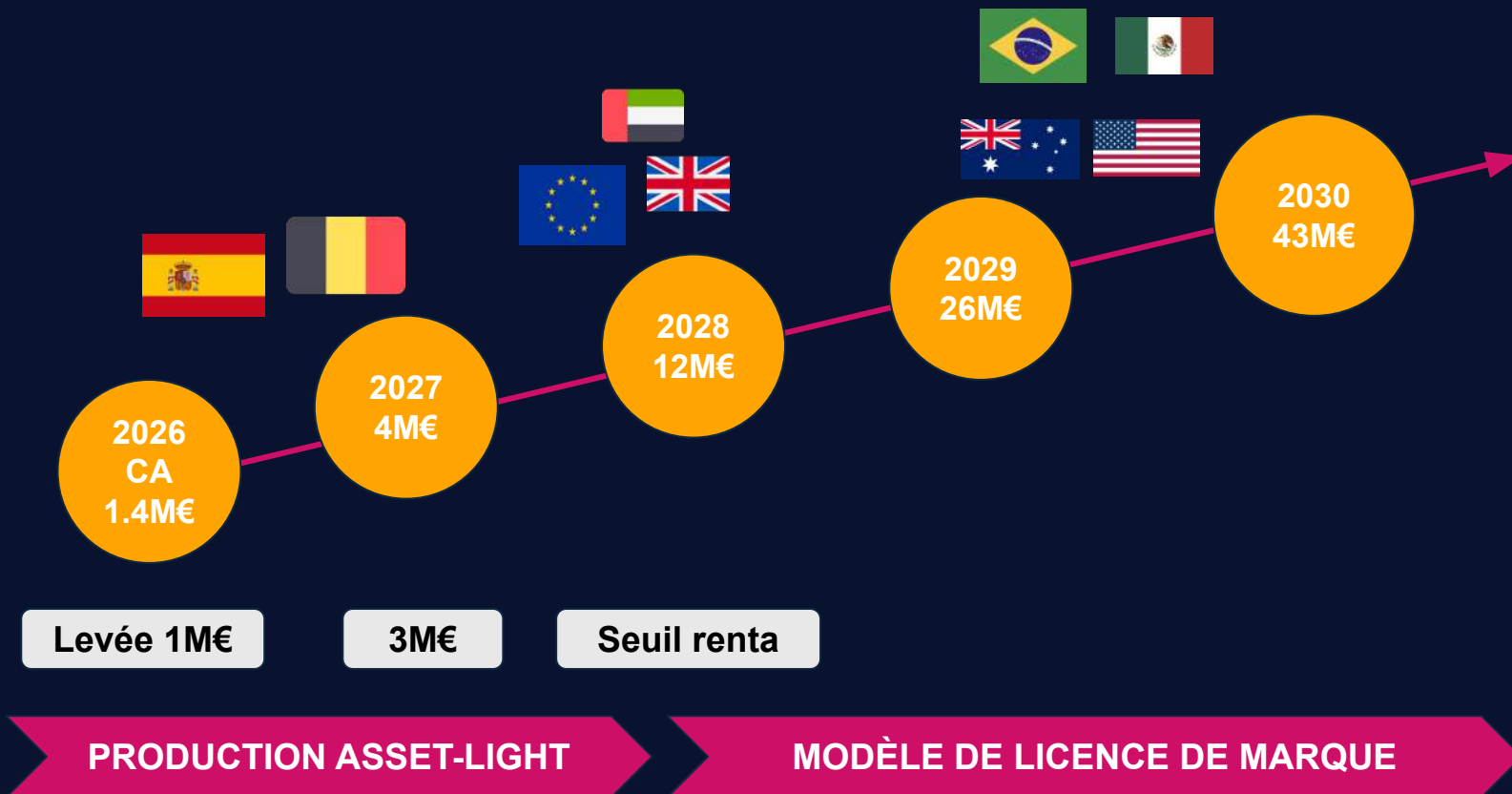
Un positionnement “masstige”



- ✓ Prix : 2,4€ en supermarché
- ✓ Positionnement : craft accessible
- ✓ Marge Brute > 50%



UNE CROISSANCE **AMBITIEUSE ET RENTABLE** DÈS 2028



EN 2026, DEVENIR LA RÉCOMPENSE DES SPORTIFS D'ENDURANCE



Evangelisation

100K Dégustations

Communauté
d'ambassadeurs
sportifs



Notoriété

Intégré un circuit
international



Créer une team athlète
de 1er rang



Ecommerce

Avoir 3000 clients
actifs

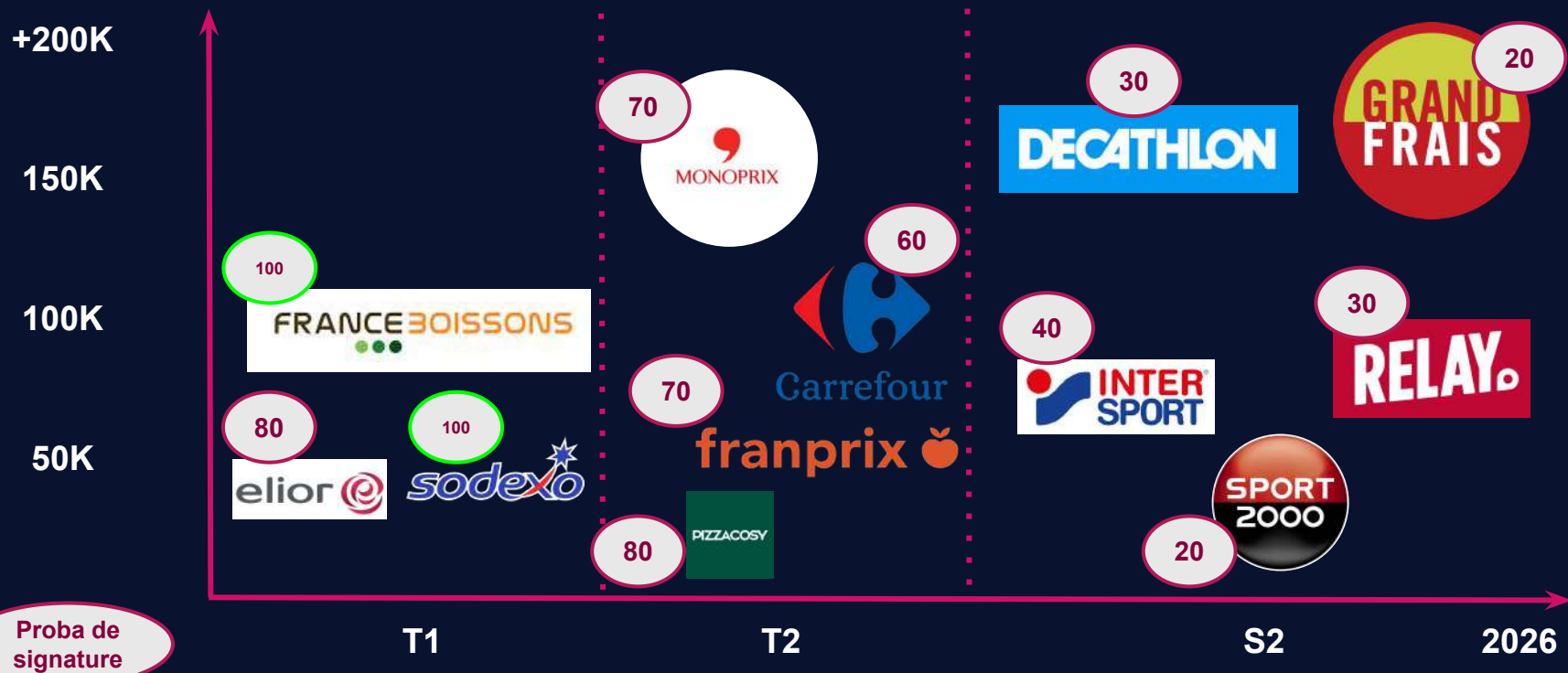


Distribution

Rendre le produit
accessible



UN PIPE COMMERCIAL 2026 À FORT POTENTIEL



UNE ÉQUIPE **EXPÉRIMENTÉE** ET COMPLÉMENTAIRE



Jonathan Dubois

CEO Goxoa

4 ans CFO Gladys
5 ans Entrepreneur

Fondateur

 **Opérations**  **Finance**



Marcelo Scandella

CMO Goxoa

+25 ans exp en marketing
Dir Latam Marketing Unilever

Dec-22

 **Marketing**  **Innovation**



Charlotte Puigrenier

Respo Business France

5 ans communication et commerciale
Accompagnement de marques sports

Oct-24

 **Business**  **Partenariat**



Dirk Naudts

Head of De Proefbrouwerij

+20 ans Brasseur expert en bière
sans alcool & développement R&D

Mar-23

 **Product Development**  **Brewery**

100% opérationnels et associés

+ 5 ETP business & marketing

Externe producteur & partenaire

NOUS LEVONS 1 MILLION D'EUROS !

Phase 1 : 500K€
1er Quadrimestre 2026

Phase 2 : 500K€
T3 2026

3 objectifs prioritaires

1.4M€ de CA en 2026

Intégrer des **comptes clefs** nationaux

franprix 🍎

DECATHLON



Déployer un **circuit international** et
une **team d'athlètes de 1er rang**

Utilisation des fonds

500K€

Marketing et
Communication

4 profils

Business &
Marketing

200K€

BFR

100K€

Logistique



Annexes



LA PREMIÈRE BIÈRE À MISSION

Transformer la
consommation de
bière sans alcool en
une expérience
savoureuse, sociale,
saine et soutenable.

POUR QUE LA **BIÈRE SANS ALCOOL** SOIT ENFIN **ASSOCIÉE AU PLAISIR** !



Cliquez sur l'image pour voir la vidéo 🖱️

La bière sans alcool, un marché ultra dynamique



+40%

ventes des bières sans alcool entre
2018 et 2023 dans le monde



68%

réduisent leur
consommation pour
améliorer leur santé

Source : [Baromètre No-Low 2025](#)



L'ALCOOL EN BERNE



-22%

d'alcool consommé par an entre
2004-2024 chez les 18-34 ans aux
Etats-Unis

Source : [Global Data 2025](#)

Source : [Mark Hyman Dec-25](#)

UN SUCCÈS AMÉRICAIN SUR 3 PILIERS



- ✓ Excellentes relations
- ✓ Capacité de production totale de 200.000 HL avec une utilisation de 150.000HL
- ✓ Réserve de production dédiée aux clients
- ✓ Investissement en cours pour ajouter de nouveaux formats et de conditionnement (S2 2026)



"De Proef est réputé pour la qualité de ses produits et du sérieux de sa production"
Jean-Philippe Braud, Gueule de Joie,
leader du e-commerce sans alcool

Nos
partenaires
logistiques

ankorlogistics
by ankorstore



Devenir la **première brasserie sans alcool** dédiée à l'**innovation sportive**



**Alliance de la bière
sans alcool et des
fonctionnalités**

*Complexité technique pour
créer la fonctionnalité tout
en préservant l'arôme*



**Production réduite de
6 semaines à 10 jours**

*Procédé révolutionnaire pour
brasser naturellement à 0.0%*



**Utilisation de levures
secrètes**

*Permettant une expérience
gustative unique*



**Des impacts positifs
démontrés**

*En se référant aux
standards du marché et
aux allégations UE*

Un **prix cohérent** avec ses concurrents dans l'univers sport



Echelle en € par Litre

Marques ayant un positionnement
autour du sport